

RES

MOSCOW  
SAINT PETERSBURG  
KYIV



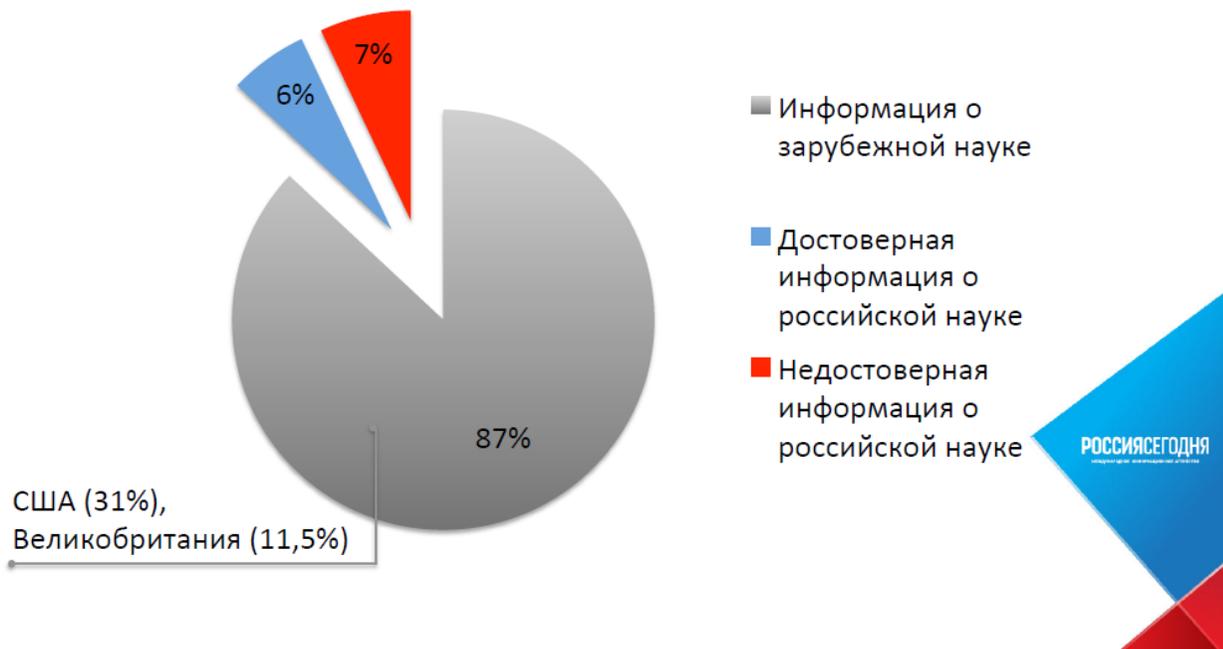
КОММУНИКАЦИОННАЯ  
**ЛАБОРАТОРИЯ**

# Коммуникации в российской научно-образовательной сфере: проблемы, практики, перспективы.

Результаты исследования

## Представление информации в российском информационном поле, 2014 год (P2C)

Российское информационное поле (наука)



**Тарас Вархотов, доцент кафедры философии и методологии науки философского факультета МГУ:**

«Только 7,5% публикаций научно-технологического медийного поля рассказывают о работе наших учёных и технологов, остальные — об исследованиях либо зарубежных, либо без указания места их проведения»

## Финансирование

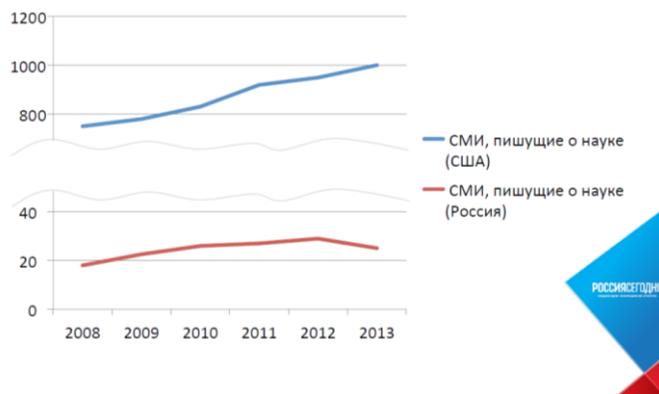
США:

Финансирование сектора научной журналистики в 2013 году — 1 млрд долларов (35 млрд.рублей)

Россия:

25 млн.долларов (875 млн рублей)

Финансирование сектора научной журналистики, млн. долларов



**Закон о ФБ на 2014 (03.12.2013)**

Фундаментальные исследования — 114 млрд руб.

Прикладные научные исследования в области национальной экономики — 206 млрд руб. Из них:

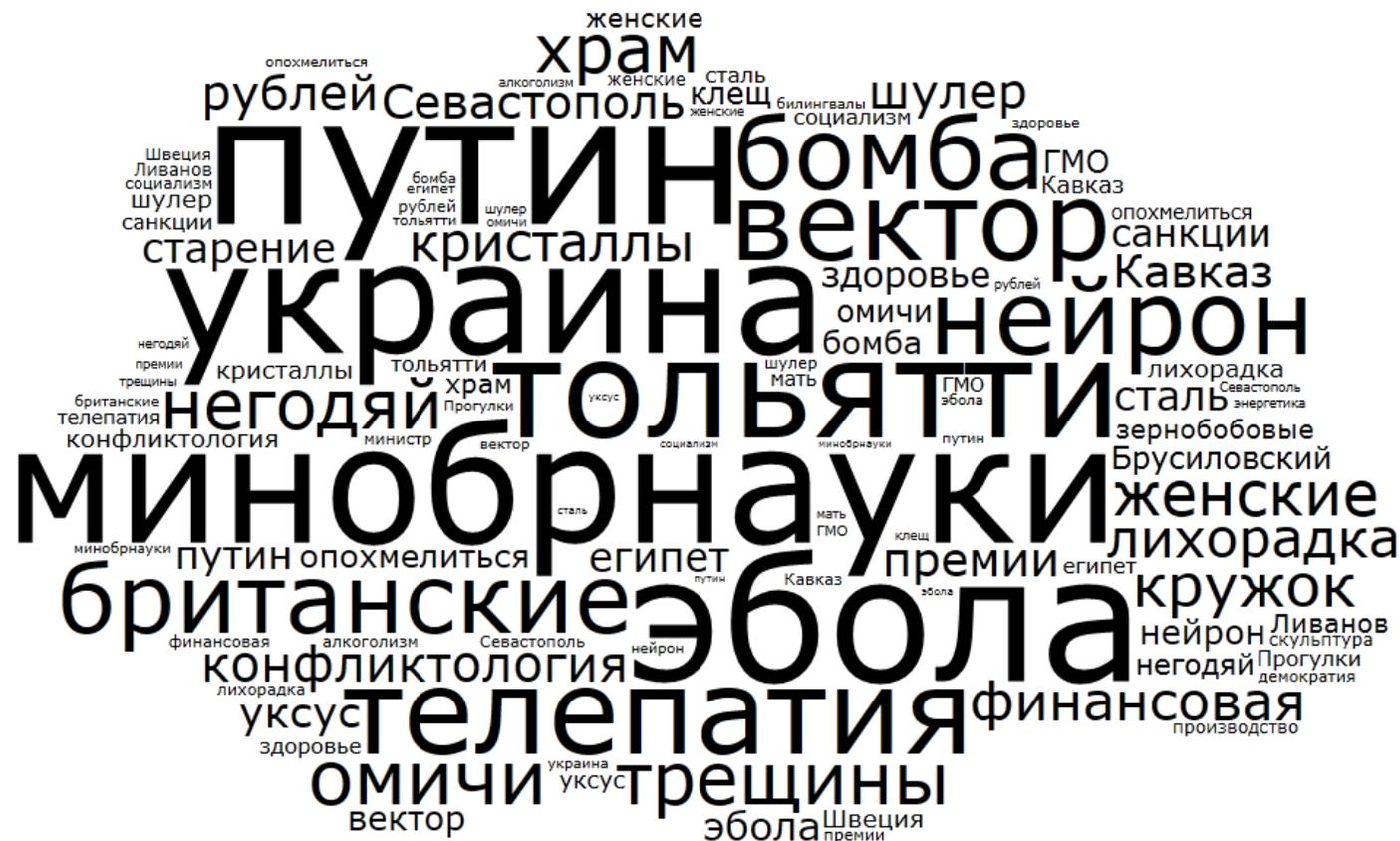
- более 40% — финансирование космической программы (85 млрд руб)
- Исследования в рамках программы развития гражданской авиационной техники — 39 млрд руб
- Гражданский ядерный комплекс — около 15 млрд руб.
- Программа развития гражданской морской техники — 13 млрд руб.
- Программа развития медицинской и фармацевтической промышленности — 11 млрд руб.



# Наука

## Топ публикаций, март - сентябрь 2014

1 507 042 сообщения  
с 10.03.2014 0:00 по 1  
0.09.2014 23:59



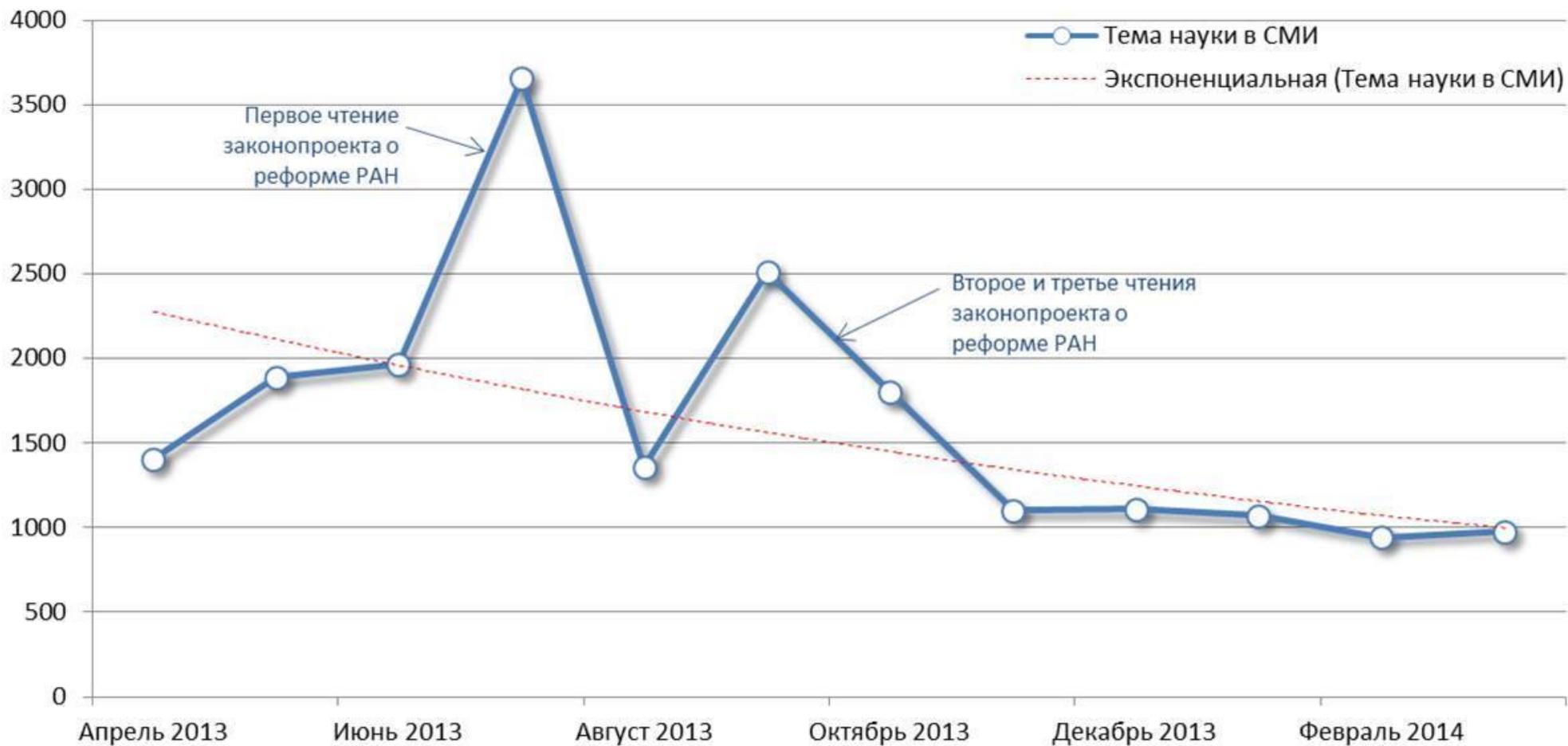


|  |
|--|
| Наука 2.0 (naukatv.ru), г. Москва            |
| Россия 1 (russia.tv), г. Москва              |
| Общественное телевидение России, г. Москва   |
| Русский репортер, г. Москва                  |
| Русский репортер (rusrep.ru), г. Москва      |
| Вокруг света, г. Москва                      |
| Бизнес-журнал, г. Москва                     |
| Эксперт, г. Москва                           |
| Эксперт (expert.ru), г. Москва               |
| Lenta.Ru, г. Москва                          |
| Полит.ру, г. Москва                          |
| Вечерняя Москва, г. Москва                   |
| РБК ТВ # Финансовые новости, г. Москва       |
| Элементы (elementy.ru), г. Москва            |
| Газета.ру # Новости, г. Москва, Неактивно    |
| РИА Новости (ria.ru), г. Москва              |
| Русская Служба Новостей # Подъем!, г. Москва |



# О чем писали СМИ в 2013-2014 годах

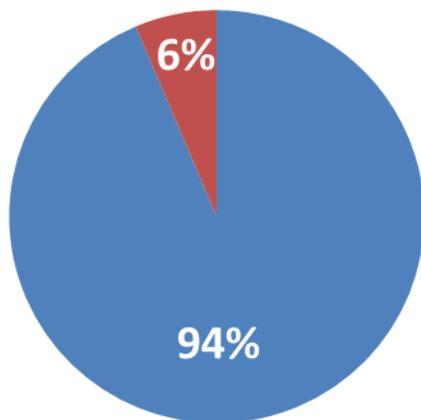
## Тема науки в СМИ



\*По данным базы СМИ «Медиалогия», анализ отраслей «Наука» и «Образование»

## Медиа-анализ отраслей «Наука» и «Образование»

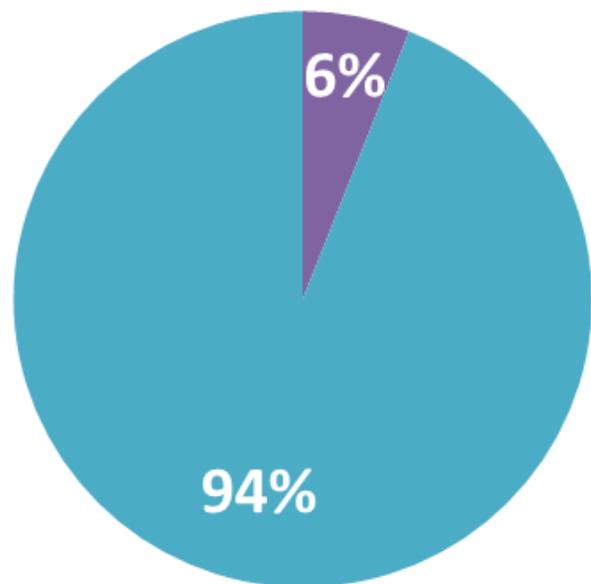
Доли публикаций про науку и про ученых не превышают 6%



- Доля публикаций, посвященных теме образования и науки
- Доля публикаций, посвященных точным наукам и научным инновациям

Из 40% публикаций, посвященных теме науки, 58% приходится на освещение политических аспектов и связано с инициативами Правительства, Госдумы, Минобрнауки, а также непосредственно с деятельностью В. Путина и Д. Медведева.

Если отсечь гуманитарные дисциплины, то количество публикаций, посвященных науке, уменьшится еще на 60%. В итоге доля публикаций, посвященных, в первую очередь, науке и научным инновациям составляет 6%



- Упоминания ученых в контексте научных работ
- Упоминания ученых в контексте политических, экономических и социальных вопросов

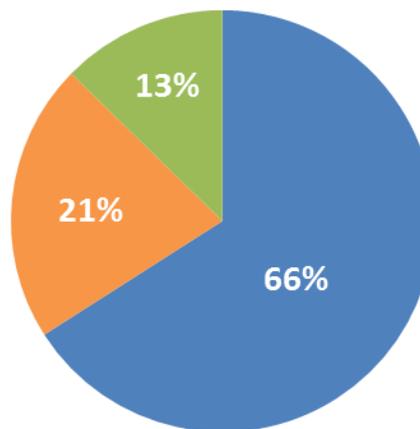
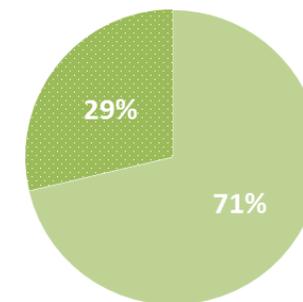
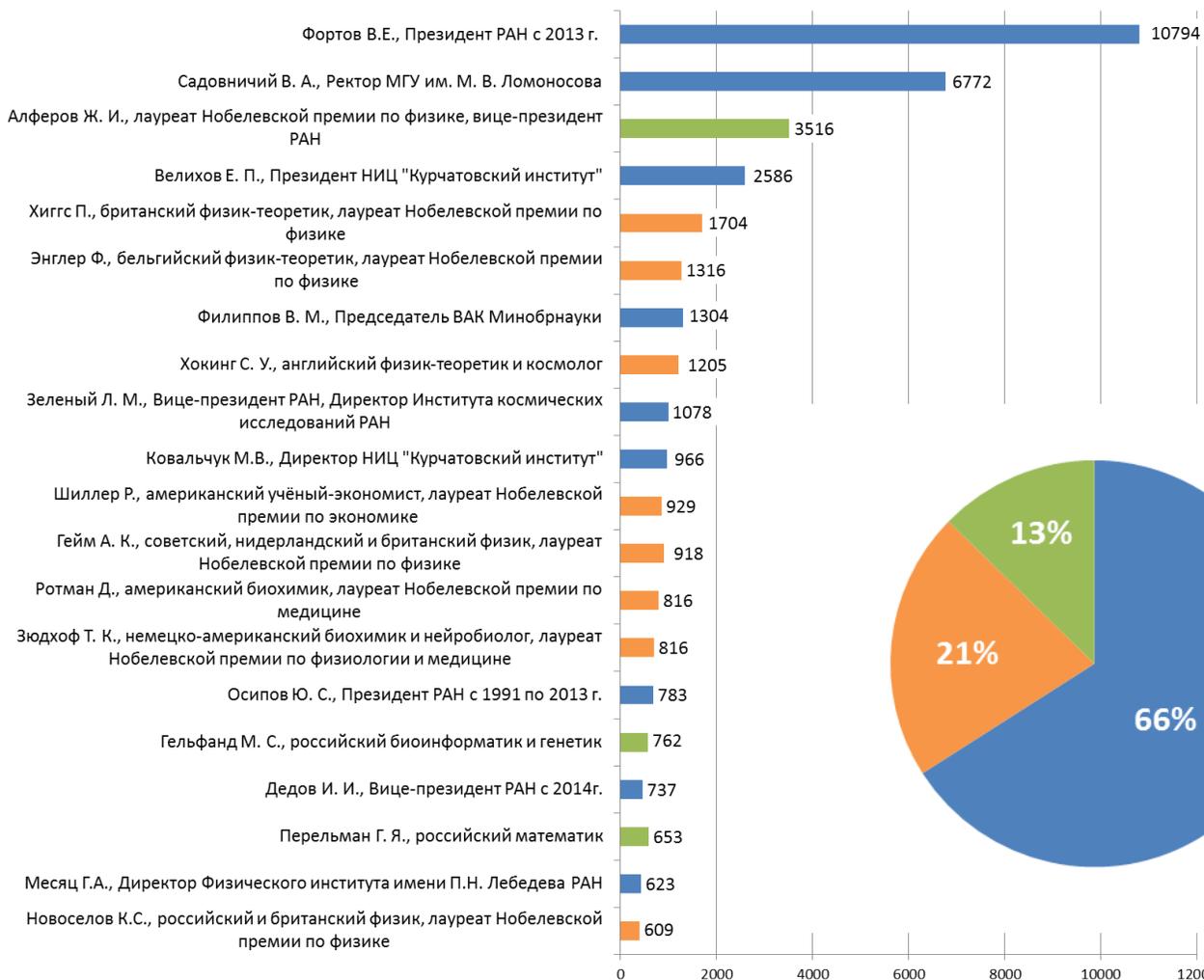
За год было зафиксировано **9 260** активных упоминаний слова «ученый» (не менее 5 раз в публикации) в контексте научной тематики. Из них в 63% упоминались конкретные персоны, в остальных случаях использовался собирательный образ «ученого»

Доля вовлеченной аудитории в России крайне мала — новостями науки интересуются не более 7% населения



# Российские ученые

Доля упоминаний российских ученых < 13%



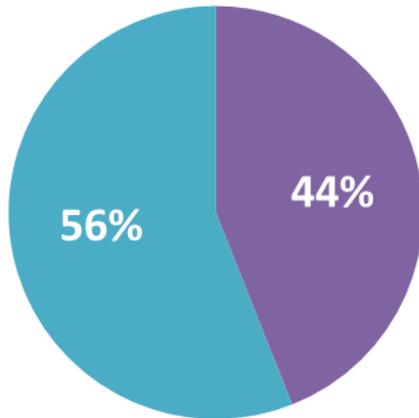
- Жорес Алферов
- Григорий Перельман и Михаил Гельфанд
- Руководители научных и образовательных учреждений
- Иностранные ученые и российские ученые, работающие за рубежом
- Российские ученые

\*выделение в разные группы ученых и руководителей организаций условно и определяется преобладающим имиджем в СМИ

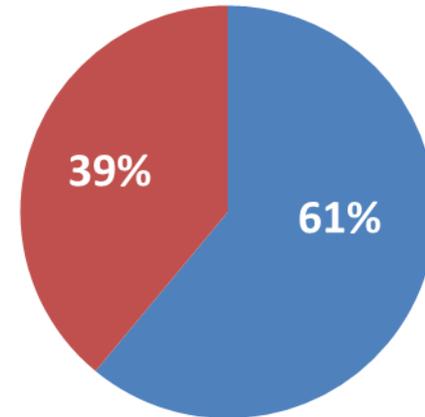


## Оригинально

### Высокая доля «перепечаток» и пресс-релизов



- Доля перепечатанных материалов
- Оригинальные материалы



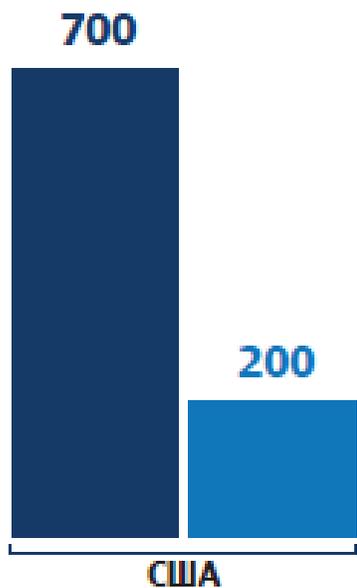
- Новости на основе пресс-релизов
- Другие новости

# Ну как не сравнить с США



По данным аналитического центра РИА Новости, 2013-2014

Страны, лидирующие по количеству научных публикаций по данным одной из самых обширных в мире базы данных научных статей Web of Science: США - **27,13%**; Китай - 13,70%; Германия - 7,28%; Англия - 6,57%; Япония - 5,67%



**НАУЧНЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ  
В РОССИИ**

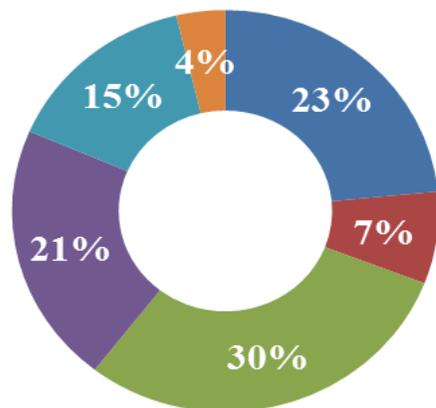
**ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ\***

**Количество специалистов по  
коммуникациям в науке?**

# 1. Экспертный опрос

**Есть ли в Вашей организации специалист или группа специалистов, занимающиеся внешними коммуникациями?**

Выборка – 290 человек  
«Столичный» перекоп

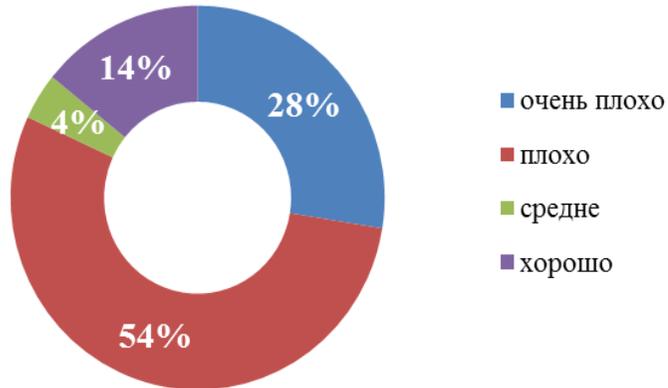


- Да, но это непрофильные сотрудники, которые занимаются коммуникациями по совместительству с основными обязанностями
- Да, причем этим занимается каждый отдел самостоятельно
- Да, этим занимается группа специалистов (PR-департамент / пресс-служба)
- Да, этим занимается отдельный специалист (PR-менеджер / пресс-секретарь)
- Нет, внешними коммуникациями никто специально не занимается
- Ничего об этом не знаю

**51%**  
сотрудников московских НИИ говорят, что внешними коммуникациями в их учреждении занимается один или несколько специалистов

# 1. Экспертный опрос

**Насколько развиты внешние коммуникации в российских образовательных и научных учреждениях?**



**54%,**  
более половины, опрошенных экспертов считают, что внешние коммуникации в российских научных и образовательных учреждениях развиты плохо

**28%**  
думает, что очень плохо

**Внешние коммуникации лучше развиты у ...**



## 2. Аудит представленности онлайн

717 научных учреждений

Проанализирована репрезентативная выборка из учреждений, входящих в состав государственных академий наук (РАН, РАСХ, РАМН, РАО).  
Количество сотрудников таких институтов — **135838 человек**

| №   | НИИ   | сайт  | Что-то для СМИ  | FB, VK, Twitter | Пресс-служба? | Кол-во сотрудников НИИ | Кол-во человек в пресс-службе | Звонили ли? | Комментарии   |
|-----|---|---|---|-----------------|---------------|------------------------|-------------------------------|-------------|---|
| 1   |   |   |   |                 |               |                        |                               |             |   |
| 718 | Уральский федеральный университет   | <a href="http://urfu.ru/">http://urfu.ru/</a>   | Отдельный раздел для прессы, медиacentр: (343) 350-74-64, (343) 374-40-93   | есть            | есть          | 7204                   | 5                             | да          | В разделе: мнения, медиатека, новости                                   |
| 375 | <a href="http://www.imp.uran.ru">Институт физики металлов</a>   | <a href="http://www.imp.uran.ru">http://www.imp.uran.ru</a>   | Публикации  | нет             | есть          | 850                    | 1                             | да          | Пресс-секретарь очень холодна, но вежлива, напрямую с ней не связаться. |
| 545 | <a href="http://www.sverd.ru/contacts/kontaktnye-telefony-i-adresa/">Научно-исследовательский институт химического машиностроения</a>                                 | <a href="http://www.sverd.ru/contacts/kontaktnye-telefony-i-adresa/">http://www.sverd.ru/contacts/kontaktnye-telefony-i-adresa/</a> | Отдел маркетинга и рекламы: (343) 258-42-12 nihm_market@ural.ru   | нет             | есть          | 600                    | 1                             | да          |   |
| 598 | <a href="http://www.ifz.ru/kontaktaja-informacija/">Объединенный институт физики Земли им. О. Ю. Шмидта</a>   | <a href="http://www.ifz.ru/kontaktaja-informacija/">http://www.ifz.ru/kontaktaja-informacija/</a>                                   | Новости и события   | нет             | есть          | 600                    | 1                             | да          |   |
| 599 | <a href="http://bochvar.ru/">Всероссийский научно-исследовательский институт неорганических материалов им. А.А. Бочварова</a>   | <a href="http://bochvar.ru/">http://bochvar.ru/</a>   | Пресс-центр: +7(499)190-81-82; e-mail: pr@bochvar.ru, prinfo@bochvar.ru   | нет             | есть          | 1000                   | 3                             | да          | Пресс-центр: сми о компании, фотл, видео, новости института             |
| 609 | <a href="http://www.paleo.ru/institute/contacts/">Палеонтологический институт РАН</a>   | <a href="http://www.paleo.ru/institute/contacts/">http://www.paleo.ru/institute/contacts/</a>                                       | публикации  | нет             | есть          | 220                    | 1                             | да          |   |
| 400 | <a href="http://www.isc-ras.ru/">Институт химии растворов</a>   | <a href="http://www.isc-ras.ru/">http://www.isc-ras.ru/</a>   | Редакционно-издательский сектор, новости, публикации, информация о конференциях   | нет             | есть          | 195                    | 1                             | да          | Упомянутый о пресс-центре на сайте нет, но пресс-служба есть            |
| 719 | Научно-исследовательский финансовый институт Минфина РФ   | <a href="http://www.nfi.ru/">http://www.nfi.ru/</a>   | нет   | нет             | есть          | 150                    | 1                             | да          |   |
| 666 | <a href="http://www.snizhk.ru/kontaktная-informatsiya">Ставропольский научно-исследовательский институт животноводства и кормопроизводства (Ставропольский НИИЖК)</a> | <a href="http://www.snizhk.ru/kontaktная-informatsiya">http://www.snizhk.ru/kontaktная-informatsiya</a>                             | нет   | нет             | есть          | 100                    | 1                             | да          |   |
| 407 | <a href="http://www.bionet.nsc.ru">Институт цитологии и генетики</a>  | <a href="http://www.bionet.nsc.ru">http://www.bionet.nsc.ru</a>   | 7(383) 363-49-82 (1136)   | нет             | есть          | 700                    | 10                            | да          | Есть пресс-секретарь и команда IT                                       |
| 408 | <a href="http://www.libch.ru/">Институт биоорганической химии им. Шаммакина и Овчинникова</a>   | <a href="http://www.libch.ru/">http://www.libch.ru/</a>   | Пресс-центр: Кузьмичев Павел Тел.: +7 (495) 330-74-83, +7 (495) Эл. почта: libch.ftz@ibch.ru; Алексеева И. 330-66-10 Эл. почта: a |                 |               |                        |                               |             |   |
| 417 | <a href="http://www.iep.kolascet.ru/">Институт экономических проблем Кольского научного центра</a>  | <a href="http://www.iep.kolascet.ru/">http://www.iep.kolascet.ru/</a>   | Павлова Светлана Львовна изданий и п. тел.: 79-2-5  |                 |               |                        |                               |             |   |
|     |   | <a href="http://www.ikz.ru/">http://www.ikz.ru/</a>   | Публикации в журналах, академиком фото, видеопублицисти   |                 |               |                        |                               |             |   |
|     |   | <a href="http://www.ifes-ras.ru/">http://www.ifes-ras.ru/</a>   | Публикации сотрудников рецензии и   |                 |               |                        |                               |             |   |
|     |   | <a href="http://www.ihb.spb.ru/">http://www.ihb.spb.ru/</a>   | Пресс-секретарь 90 press@ihb.s  |                 |               |                        |                               |             |   |



**726 318** Сотрудников, занятых в науке и образовании

## 2. Аудит представленности онлайн

**90,5%**

ИНСТИТУТОВ ИМЕЮТ САЙТ

**68%** размещают на сайте новости, публикации, отчеты, фото, анонсы мероприятий, подборки упоминаний в СМИ)

**4%** имеют на сайте отсылки к группам в социальных сетях

Отдельный раздел для прессы, медиацентр: (343) 350-74-64, (343) 374-40-93

Публикации

Отдел маркетинга и рекламы: (343) 258-42-12 [niihm\\_market@ural.ru](mailto:niihm_market@ural.ru)

Новости и события

Пресс-центр: +7(499)190-81-82; e-mail: [pr@bochvar.ru](mailto:pr@bochvar.ru), [prinfo@bochvar.ru](mailto:prinfo@bochvar.ru)

Публикации

Редакционно-издательский сектор , новости, публикации, информация о конференциях

нет

нет

7(383) 363-49-82 (1136)

Пресс-центр: Кузьмичев Павел Тел.: +7 (495) 330-74-83, +7 (495) 335-27-33, Эл. почта: [ibch.fizteh@gmail.com](mailto:ibch.fizteh@gmail.com); Алексеева Анна Тел.: +7 (495) 330-66-10 Эл. почта: [anna@lipids.ibch.ru](mailto:anna@lipids.ibch.ru)

[Павлова Светлана Анатольевна \(Зав. отделом изданий и печати\)Рабочий тел.: 79-2-57](#)

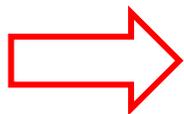
Публикации в СМИ, статьи в журналах, интервью академика Мельникова, фото, видео, поэзия, публицистика, свой журнал

Публикации сайта, интервью сотрудников, комментарии, рецензии и свой журнал

Пресс-секретарь (812) 234-13-90  
[press@ihb.spb.ru](mailto:press@ihb.spb.ru)

### 3. Телефонный опрос

Прозвонено 150 из  
250 учреждений  
выборки



Около **22%** институтов  
государственных академий наук  
по России имеют пресс-службу

От **1** до **10** сотрудников  
работает в пресс-службах НИИ,  
что составляет

от **0,6** до **2,8%**  
от общего количества  
сотрудников.

**(135838 человек)**

Пресс-секретарь очень холодна, но вежлива, напрямую с ней не связаться.

Упоминаний о пресс-центре на сайте нет, но пресс-служба есть

Есть пресс-секретарь и команда IT

Количество человек не раскрывают, только по официальному запросу, повесила трубку. Информации о пресс-службе на сайте нет.

Количество сотрудников только по официальному запросу

Информация о выставках на сайте. Количество сотрудников только по официальному запросу.

## 4. Игры с цифрами

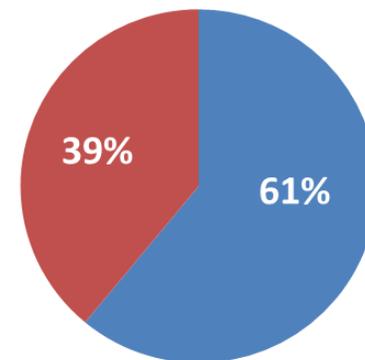
**Ирина Преснякова:**  
«По моим ощущениям, из порядка 100 московских институтов РАН пресс-службы есть в 20-30. Обычно там работает по одному человеку. Есть исключения – ИКИ (5 человек). ИБМП – 10 человек. В медиацентре Сибирского отделения РАН около 15 человек. В Уральском – 4 человека. В ДВ, кажется, никого»

**459 529**

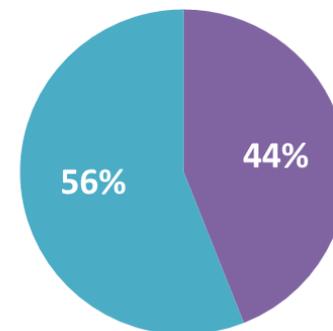
публикаций,  
посвященных научной  
и образовательной тематике  
(за период 1.04.2013-30.04.2014)

### Вычисления без изысков

257 336 оригинальных материалов  
156 975 на основе пресс-релизов  
12 075 релизов в месяц  
45 новостей в месяц может  
выдавать эффективная пресс-  
служба из 3 человек  
268 эффективных пресс-служб  
= 37% организаций (но всех)



■ Новости на основе пресс-релизов  
■ Другие новости



■ Доля перепечатанных материалов  
■ Оригинальные материалы

## Итоги

**Что характерно**  
Наиболее частотное значение по количеству сотрудников — 1  
Один пресс-секретарь может обслуживать организацию от 70 до 850 человек



## Крайности

| Кол-во сотрудников НИИ | Кол-во человек в пресс-службе |
|------------------------|-------------------------------|
| 7204                   | 5                             |
| 70                     | 2                             |

28,5% vs 0,7%

max = 10

мода = 1

Институт криосферы Земли  
Уральский федеральный университет  
Институт цитологии и генетики

## Итоги

### Все сложно:

Подсчет по типам и весу

Учет моды

Учет данных опроса (поправка на «столичность» — оптимистичная оценка)

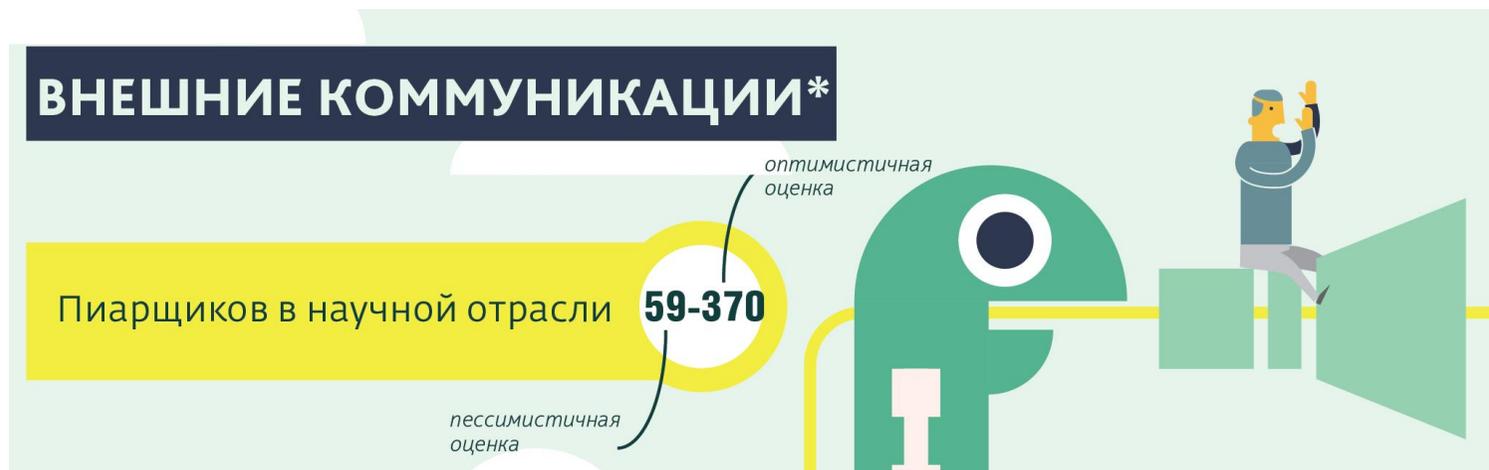
Расчет процента пресс-служб от среднего количества пиарщиков на тысячу

Расчет из высоких и низких показателей по процентам от количества сотрудников

Соотношение с количеством научных журналистов при учете соотношения

пресс-релизов 61 к 39...

### Итог:



# Спорное сравнение 😊



# Естественный отбор

## НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ

**726 318** Сотрудников, занятых в науке и образовании

**6%** публикаций по научной тематике касаются технических наук и инноваций

**6%** публикаций, упоминающих ученых, касаются содержания их деятельности (в не политических, экономических и социальных вопросах)

Из 13% информации в медийном поле касается российской науки, только

**6%** из этой информации достоверны

## ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ\*

Пиарщиков в научной отрасли **59-370**

**90,5%** институтов имеют сайт

**51%** сотрудников московских НИИ говорят, что внешними коммуникациями в их учреждении занимается один или несколько специалистов

Около **22%** институтов государственных академий наук по России имеют пресс-службу

От **1** до **10** сотрудников работает в пресс-службе НИИ, что составляет от **0,6** до **2,8%** от общей численности сотрудников

PR-специалистов на 1000 человек **0,4-2,6**

Специалистов по внешним коммуникациям в НИИ на 1000 человек **2**

**270** Журналистов, специализирующихся на науке в России

**25** Профильных СМИ

**459 529** публикаций, посвященных научной и образовательной тематике (за период 1 кв. 2013-30 кв. 2014)

Из них только **6%** касаются технических наук и инноваций

**54%**, более половины, опрошенные эксперты считают, что внешние коммуникации в российских научных и образовательных учреждениях развиты плохо

**28%** думает, что очень плохо

**143 500 000** Население России

**44%** россиян не знает, что электрон читают меньше атома

Только **7%** населения регулярно читают статьи о науке

**4%** разговаривают с друзьями о науке

**2%** участвуют в публичных обсуждениях проблем науки и техники

для сравнения:  
**МОБИЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ**

**95 000** Человек занят в отрасли (в крупнейших операторах, держащих 52% рынка сотовой связи)

**4-7** PR-специалистов на 1000 человек

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

**85** млрд руб (более 40% бюджета)



Финансирование космической программы

**39** млрд руб



Исследования в рамках программы развития гражданской авиационной техники

**15** млрд руб



Гражданский ядерный комплекс

**13** млрд руб



Программа развития гражданской морской техники

**11** млрд руб



Программа развития медицинской и фармацевтической промышленности

**114** млрд руб

Фундаментальные исследования  
Закон о ФБ на 2014 (03.12.2013)

**206** млрд руб

Прикладные научные исследования  
Закон о ФБ на 2014 (03.12.2013)

США

**35** млрд руб (1 000 000 000 \$)



РОССИЯ

**0,87** млрд руб (25 000 000 \$)



Научная журналистика  
Данные за 2013 год

\*Проанализирована репрезентативная выборка из 717 научных учреждений, входящих в состав государственных академий наук (РАН, РАСХ, РАМН, РАО) из расчета 135 838 сотрудников

## Угадай организацию по PR-службе

Руководитель и 4 главных специалиста в его подчинении.

ознакомление общественности с состоянием науки в России и научными достижениями институтов ХХХ путем организации выступлений президента ХХХ, вице-президентов, членов Президиума ХХХ, ведущих ученых Академии в средствах массовой информации – в газетах и журналах, на радио и телевидении (не реже двух раз в месяц)

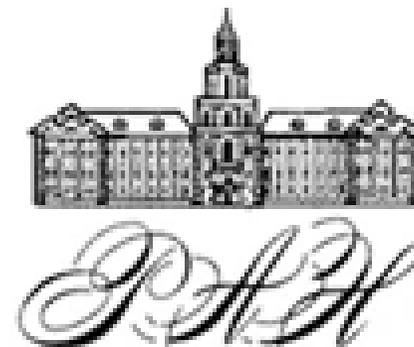
организация и поддержание в сети Интернет на сайте Российской академии наук раздела Пресс-службы ХХХ, которая содержит информацию по следующим направлениям: официальная хроника; сообщения для печати; дайджест СМИ

## Правильный ответ

Руководитель и 4 главных специалиста в его подчинении.

ознакомление общественности с состоянием науки в России и научными достижениями институтов ХХХ путем организации выступлений президента ХХХ, вице-президентов, членов Президиума ХХХ, ведущих ученых Академии в средствах массовой информации – в газетах и журналах, на радио и телевидении (не реже двух раз в месяц)

организация и поддержание в сети Интернет на сайте Российской академии наук раздела Пресс-службы ХХХ, которая содержит информацию по следующим направлениям: официальная хроника; сообщения для печати; дайджест СМИ



## Угадай организацию по пресс-службе

### **Структура:**

Отдел научного сотрудничества и международных связей (сектор международных связей и переводов (4 сотрудника), сектор сотрудничества с государственными и общественными организациями РФ)

Группу по работе с аспирантами;

Центр информационного обеспечения банковской деятельности и предпринимательства;

Центр информатизации;

Издательский центр

## Правильный ответ

### Структура:

Отдел научного сотрудничества и международных связей (сектор международных связей и переводов (4 сотрудника), сектор сотрудничества с государственными и общественными организациями РФ)

Группу по работе с аспирантами;

Центр информационного обеспечения банковской деятельности и предпринимательства;

Центр информатизации;

Издательский центр



**Институт научной информации по общественным наукам РАН**

## Угадай организацию

Проректор

Дирекция по связям с  
общественностью

Пресс-служба

Отдел по работе с  
социальными медиа

Экспертный сайт (сбор  
исследований,  
проведенных экспертами)

Дирекция по корпоративному  
порталу (наполнение  
информацией корпоративного  
сайта)

Дирекция по корпоративным  
проектам (спецпроекты,  
реклама и пр.)

Дирекция по внутренним  
коммуникациям (связи со  
студентами, выпускниками)

## Правильный ответ

### Проректор

Дирекция по связям с  
общественностью

Пресс-служба

Отдел по работе с  
социальными медиа

Экспертный сайт (сбор  
исследований,  
проведенных экспертами)

Дирекция по корпоративному  
порталу (наполнение  
информацией корпоративного  
сайта)

Дирекция по корпоративным  
проектам (спецпроекты,  
реклама и пр.)

Дирекция по внутренним  
коммуникациям (связи со  
студентами, выпускниками)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Угадай организацию

### **Связи с общественностью**

Обеспечивает Агентство новостями и связью со СМИ

> [Перейти на сайт](#)

### **Экспертное бюро**

Повышает уровень осведомленности о деятельности ХХХ. Предоставляя спикеров на мероприятия сообщества

> [Перейти на сайт](#)

### **Выставки**

Организует Выставки ХХХ по стране

### **Публичные экскурсии**

Ввиду бюджетных ограничений, экскурсии в научный центр ХХХ временно недоступны.

> [Читать дальше](#)

## Правильный ответ

### **Связи с общественностью**

Обеспечивает Агентство новостями и связью со СМИ

> [Перейти на сайт](#)

### **Экспертное бюро**

Повышает уровень осведомленности о деятельности ХХХ. Предоставляя спикеров на мероприятия сообщества

> [Перейти на сайт](#)

### **Выставки**

Организует Выставки ХХХ по стране

### **Публичные экскурсии**

Ввиду бюджетных ограничений, экскурсии в научный центр ХХХ временно недоступны.

> [Читать дальше](#)



## Угадай организацию

Для посещения организаций и учреждений, находящихся в ведении ХХХ, в целях проведения информационных мероприятий средство массовой информации направляет обращение в Пресс-службу ХХХ. Обращение оформляется на имя руководителя ХХХ.

В обращении указываются:  
перечень тем, сюжетов, объектов съемок (вопросов интервью);  
сроки проведения информационного мероприятия;  
список представителей СМИ (для представителей зарубежных СМИ – с указанием номеров аккредитационных карточек, выдаваемых в установленном порядке Министерством иностранных дел Российской Федерации);

перечень планируемых к использованию технических средств и их характеристики;  
краткие общие сведения о СМИ, для которого готовится материал.

Обращение составляется на бланке редакции, подписывается главным редактором (заместителем главного редактора) СМИ и направляется:  
на почтовый адрес:

\_\_\_\_\_ ;  
**по факсу:**

**Пресс-секретарь руководителя**

ФИО  
телефон

## Угадай организацию

Для посещения организаций и учреждений, находящихся в ведении ХХХ, в целях проведения информационных мероприятий средство массовой информации направляет обращение в Пресс-службу ХХХ. Обращение оформляется на имя руководителя ХХХ.

В обращении указываются:  
перечень тем, сюжетов, объектов съемок (вопросов интервью);  
сроки проведения информационного мероприятия;  
список представителей СМИ (для представителей зарубежных СМИ – с указанием номеров аккредитационных карточек, выдаваемых в установленном порядке Министерством иностранных дел Российской Федерации);





Спасибо за внимание



## Обсудим

### **Ключевые проблемы внешних коммуникаций научно-образовательных организаций:**

**Дмитрий Гужеля, МИА «Россия сегодня»:** «Развиваться науке мешает в том числе отсутствие точек генерации информации в самих научных учреждениях. Из-за этого информация просто не доходит до коммуникационных платформ. Есть и проблема финансирования, которое в России и так невелико, по сравнению с западными странами, однако в последнее время еще и снижается».

**Елена Романова, Институт стволовых клеток человека:** «Я считаю, что пресс-служба должна в своей исследовательской организации командовать и не стесняться».

**Мария Докучаева, ФАНО:** «Ученые действительно зачастую отказываются говорить с публикой понятным языком».

**Ирина Березина, Наука 2.0** «Проблем с тем, чтобы выходить на контакт с учеными, нет. Есть другая проблема: неготовность ученых говорить простым языком.

**Михаил Гельфанд, биоинформатик:** «Заставлять, например, математиков рассказывать о своей работе простым языком просто нечестно. Этот материал нельзя изложить просто. Я думаю, проблема не столько в языке. Я видел много пресс-релизов о том, где, кто выступал с какой темой, даже с содержанием. Но я всегда вижу одно: там нет истории. Науку можно сделать захватывающей историей. ... голыми фактами заинтересовать публику сложно».

## Обсудим

**Светлана Боринская, ИОГен РАН:** «Научно-исследовательская закрытость научного сообщества; унаследованное с советских времен представление о том, что пиар науке не нужен; неумение подать свои знания понятно и интересно для широкой публики; опасения, что журналисты как всегда все перевернут».

**Валерия Бойко, Multnauka:** «Нехватка кадров».

**Дарья Денисова, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет:** «Отсутствие корпоративной культуры информационной открытости. Эксперты не готовы становиться частью информационного поля».

**Денис Федулкин, Высшая школа экономики:** «Недостаточность единого внешнего потока научных знаний, слишком узкая воронка «на входе».

**Елена Гутарук, Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ:** «Проблемы языка: перевод смыслов, представленных профессионалами, в доступной людям форме. С этим бывают трудности. Проблемы времени: его нужно много, чтобы качественно представить сложную информацию. Проблемы диалога: некоторых экспертов, в т.ч. изучающих общественные процессы, бывает непросто мотивировать делиться результатами с широкой общественностью».

## Обсудим

**Наталья Сидорук, ФГУП «ЦАГИ»:** «Особый статус организации (режимное предприятие) не позволяет нам быть более открытыми и более интересными, а огромное количество согласований (требуемых при таком статусе) не позволяет нам быть мобильными».

**Саша Коперник, Политехнический музей:** «Проблема, скорее, внутренних коммуникаций. Очевидная проблема со СМИ - наши основные партнеры и друзья закрылись или переродились за последние время».

**Степан Андреев, ИОФ РАН:** «Разобщенность, отсутствие единого центра управления».

**Ольга Степанова, ГБНУ «МИРО»:** «Недостаточное освещение деятельности в СМИ».

**Ростислав Феофанович Полищук, Lebedev Physics Institute:** «Нужно больше интервью научным журналистам».

**Дмитрий Пономарев, ИСВЧПЭ РАН:** «Отсутствие специалистов в этой области, нежелание руководства решать эту проблему».

**Глафира Селякова, Институт социально-экономического развития территорий РАН:** «Широкая общественность мало знает об организации. Ученые не стремятся представить результаты своих исследований на суд широкой общественности. Научный стиль изложения материала и сложность перехода к публицистике».

## Обсудим

**Наталья Некрасова, Teamspiration:** «Информация ограничена за счёт специфики бизнеса и разобщённости подразделений. Нужно, чтобы вся информация стекалась в отдел PR».

**Сергей Комиссаров, Институт социологии РАН:** «Проблема систематизация связей со СМИ и внешними организациями».

**Александр Макуренков, МГУ имени М.В. Ломоносова:** «Неправильная целевая аудитория».

**Анатолий Степин, НИИ Стали:** «Нет поддержки Руководства, в т.ч. финансовой».

**Евгений Насыров, Высшая школа экономики:** «Инерция».

**Елена Дружинина, ФГБОУ ВПО Тюменский государственный университет:** «Отстраненность ученых от экспертных комментариев, некомпетентность кандидатов и докторов наук в широком круге вопросов»  
Источник всех цитат - <http://www.business-magazine.ru/2014/partners-news/uchenyie-i-zhurnalistyi-nachali-iskat-obshhiy-yazyik-v-kommunikatsionnoy-laboratorii/>



# КОММУНИКАЦИОННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Предпосылки и идеология

# Медиа-анализ отраслей «Наука» и «Образование»

## Ключевые темы в 2013-2014гг, классификатор тем



# Медиа-анализ отраслей «Наука» и «Образование»

## Топ-10 учреждений по количеству публикаций за год

2014г.



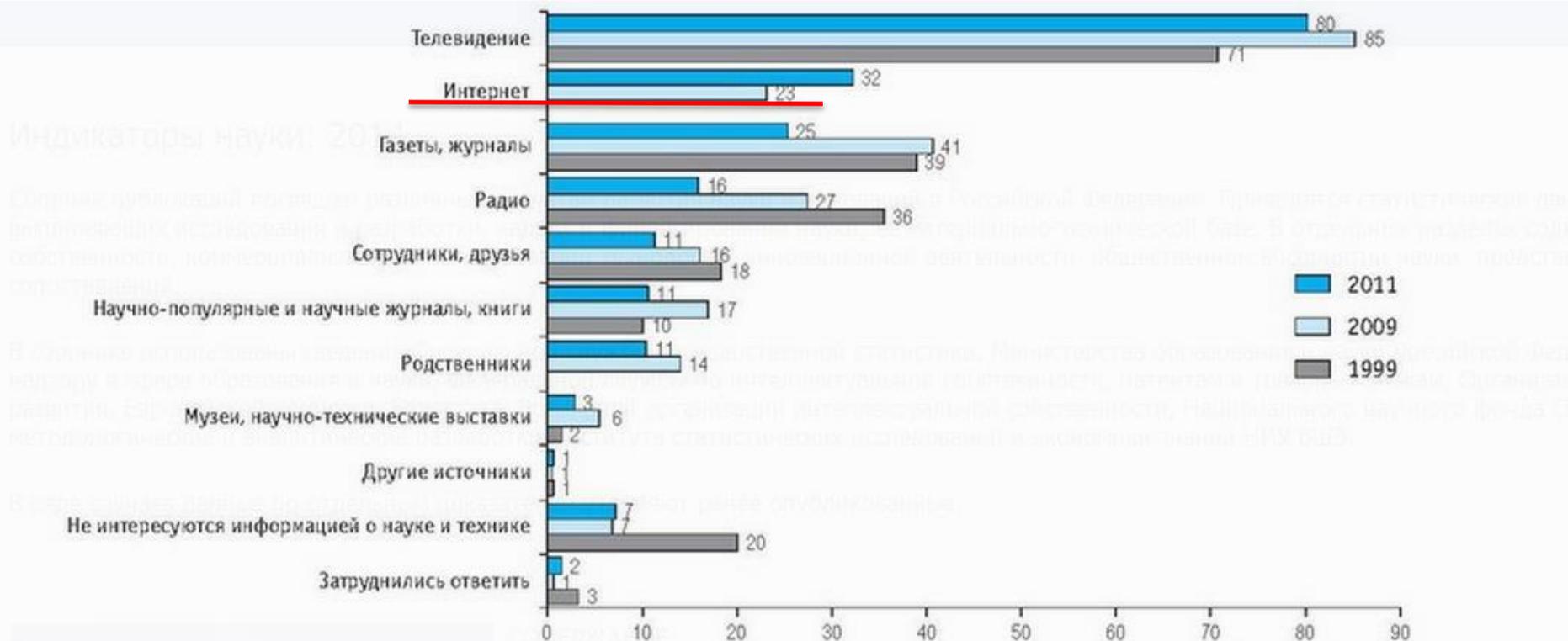
61 мм осадков выпало в Ижевске за 4 и 5 июля – это около месячной нормы осадков. Об этом сообщила в [Фейсбуке](#) пресс-секретарь Удмуртского гидрометцентра Алла Шумихина. Именно на столицу Удмуртии пришелся основной поток ливней.

2011г.



## Восприятие темы науки в обществе

### Источники информирования населения о науке и технике (%)

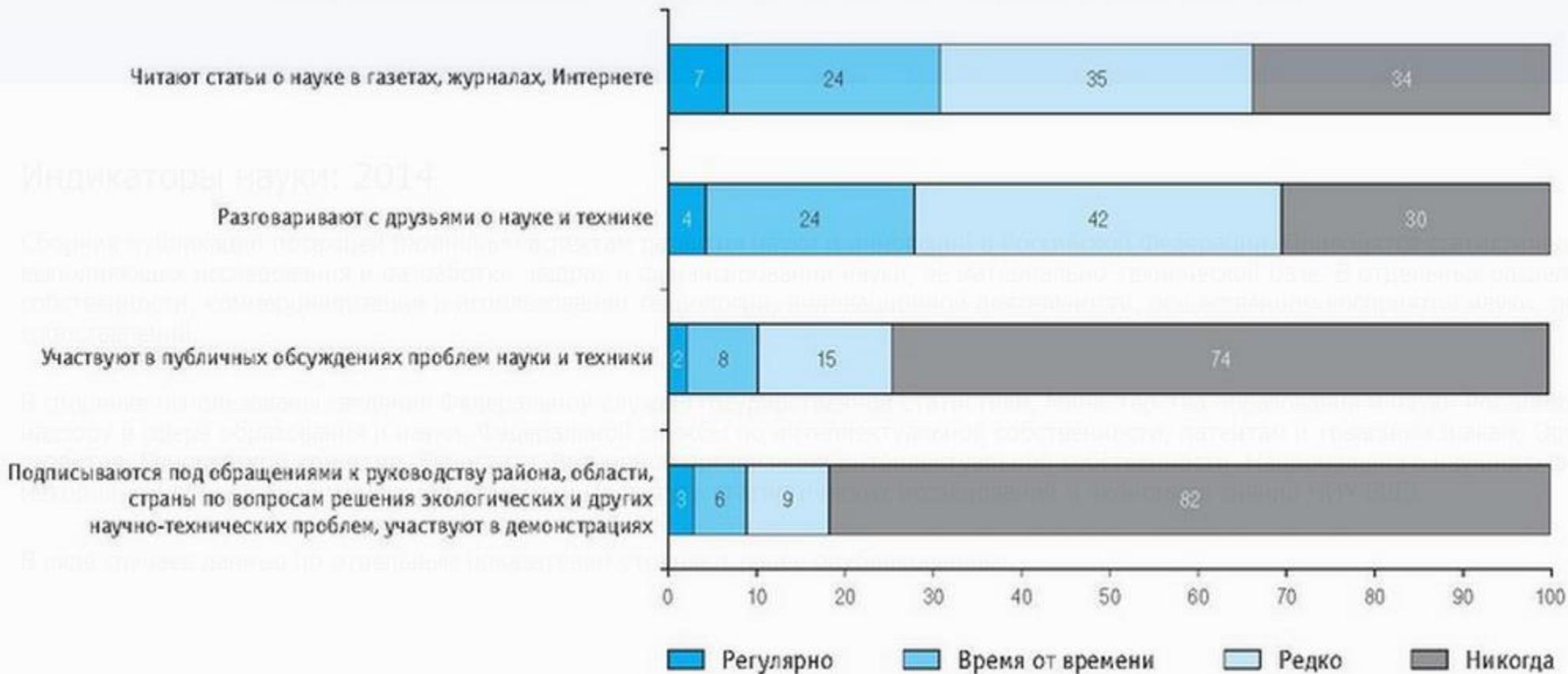


\* Здесь и далее в разделе данные по России приведены по итогам репрезентативных опросов взрослого населения страны, организованных Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Источники данных по странам – членам ЕС: Special Eurobarometer 340. Science and Technology. Luxembourg: Directorate-General for Communication, 2010; Special Eurobarometer 224. Europeans, Science and Technology. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2005; по США и другим странам – National Science Board. Science and Engineering Indicators – 2008. Washington, D.C.: US Government Printing Office, 2008; National Science Board. Science and Engineering Indicators – 2010. Arlington, VA: National Science Foundation, 2010; Science and Engineering Indicators – 2012. Arlington, VA: National Science Foundation, 2012.

\*\* Сумма превышает 100%, так как респонденты могли дать несколько ответов.

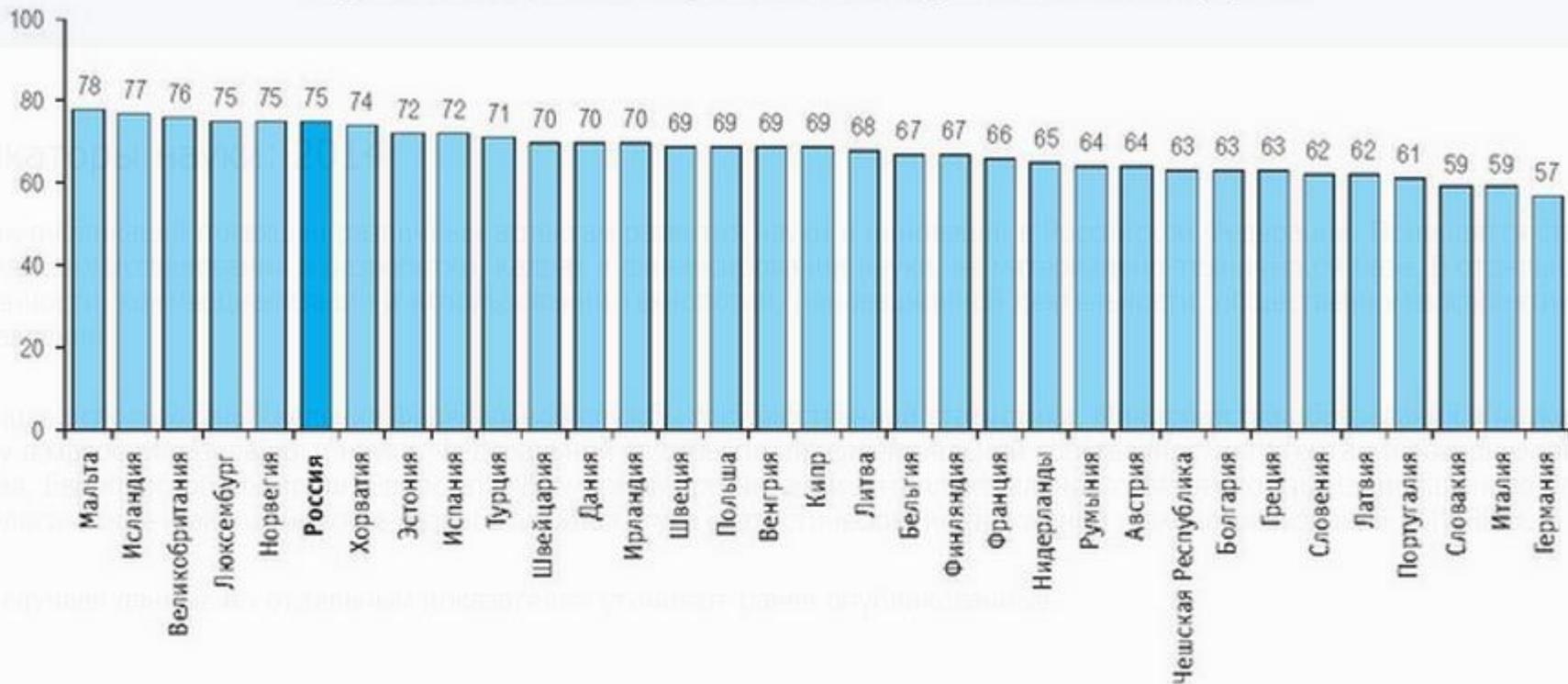
## Восприятие темы науки в обществе

### Включенность населения России в проблемы науки и техники: 2011г. (%)



## Восприятие темы науки в обществе

Наука делает нашу жизнь более здоровой, легкой и комфортной (%)



\* Данные по России – за 2011 г., по зарубежным странам – за 2010 г. Учитывались ответы респондентов «Полностью согласен» и «Скорее согласен».

# Анализ коммуникаций научно-образовательного сообщества и СМИ

## Выводы

- ✓ Низкий интерес к теме науки в обществе
- ✓ СМИ мало рассказывают о достижениях российской науки и российских ученых
- ✓ Когда СМИ пишут об ученых, это, в основном, иностранные ученые или российские ученые, работающие за рубежом
- ✓ Научно-образовательные учреждения, преимущественно, информируют СМИ через пресс-релизы
- ✓ Небольшой пул «научных» журналистов
- ✓ СМИ и журналисты, преимущественно, не являются специалистами в научных вопросах
- ✓ Научные публикации не адаптированы для широкой аудитории
- ✓ СМИ, как правило, не обладают навыками освещения научных тематик
- ✓ Ученые недостаточно часто общаются с прессой и, как правило, между журналистом и ученым возникает взаимонепонимание.
- ✓ В СМИ доминирует тема реформирования РАН, научные темы – на периферии.
- ✓ Снижение роли всех СМИ в информировании населения за исключением интернета.
- ✓ Снижение роли таких источников о научной информации, как родственники, друзья, сотрудники
- ✓ Только 7% населения регулярно читают статьи о науке, 4% разговаривают с друзьями о науке и 2% участвуют в публичных обсуждениях проблем науки и техники.
- ✓ Примерно треть населения никогда не читает статей о науке и не разговаривает с друзьями о науке.
- ✓ Население практически не участвует в общественной деятельности в контексте науки.